



DIGITALE SCHNUPPERTAGE

Studienfächer gezielt
kennen lernen

Möchten Sie wissen, worum es im Studienfach Soziologie geht? Oder wie das Studium der Medizin aufgebaut ist? Dann sind unsere Schnuppertage genau richtig für Sie.

In folgende Fächer können Sie Einblick nehmen:

Ägyptologie/Altorientalistik • Archäologie • Bildungswissenschaften im Lehramt • Biologie und Molekulare Biologie • Buchwissenschaft • Chemie und Biomedizinische Chemie • American Studies/English Literature and Culture/Englisch im Lehramt • Erziehungswissenschaft • Filmwissenschaft • Geographie/Erdkunde • Geowissenschaften • Germanistik/Deutsch • Geschichte • Informatik • Komparatistik/Europäische Literatur • Kulturanthropologie • Kunstgeschichte • Linguistik • Mathematik • Medizin und Zahnmedizin • Meteorologie • Musik • Musikwissenschaft • Pharmazie • Philosophie • Physik • Politikwissenschaft/Sozialkunde • Psychologie • Publizistik • Rechtswissenschaft • Romanistik • Soziologie • Sport/Sportwissenschaft • Sprache, Kultur & Translation • Theaterwissenschaft • Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspädagogik

Programm

Während des gesamten Programms werden Sie von einer Studentin oder einem Studenten betreut, die/der Ihnen gerne alle Fragen beantwortet. Sie besuchen fachtypische Lehrveranstaltungen und können außerdem mit der Studienfachberatung, also einer oder einem Lehrenden des Faches, u.a. über folgende Themen sprechen:

- Welche Inhalte vermittelt das Fach?
- Wie ist das Studium aufgebaut?
- Welche Voraussetzungen sollte man mitbringen?
- Für welche Berufsfelder qualifiziert das jeweilige Studium?

Wer kann teilnehmen?

Die Schnuppertage richten sich an Studieninteressierte, die überprüfen möchten, ob ein bestimmtes Studienfach den eigenen Fähigkeiten und Neigungen entspricht.

Anmeldung und weitere Informationen unter:

www.studium.uni-mainz.de/schnuppertage

Neben den Schnuppertagen bietet die JGU noch eine Reihe anderer Studienorientierungsveranstaltungen an.

Alle Informationen dazu finden Sie unter

www.studium.uni-mainz.de/studienorientierung.